Communiqué de presse
Paris, le 5 juin 2025

Moodwork présente sa solution de prévention de la santé mentale au travail au salon Préventica 2025

Stand M02e

Moodwork, acteur historique et de référence dans la prévention des risques psychosociaux et l'amélioration de la santé mentale au travail, sera présent au salon Préventica, du 10 au 12 juin 2025 à Paris Porte de Versailles.

Entreprise à mission fondée en 2018, Moodwork accompagne aujourd'hui plus de 250 000 collaborateurs, issus du secteur privé comme du secteur public. L'entreprise unique en son genre grâce à son Pôle Recherche interne, propose des outils tous scientifiquement validés sur son application digitale qui permet aux entreprises d'avoir une action individuelle et collective. Sa plateforme digitale, disponible sur web et mobile, allie auto-évaluation, formation, accompagnement psychologique et coaching pour aider chaque collaborateur à devenir acteur de son dans la prévention de sa santé mentale au travail.

Dans un contexte où les enjeux de santé mentale au travail sont plus que jamais au cœur des préoccupations des entreprises, Moodwork s'appuie sur une approche unique en France : **un pôle Recherche interne** composé de docteurs en psychologie et en sciences humaines. Ce socle scientifique garantit la fiabilité et l'efficacité des bilans, contenus et dispositifs proposés, tout en contribuant à faire progresser la recherche académique sur les sujets de bien-être au travail.

Au programme sur le stand Moodwork : démonstrations de l'outil, retours d'expérience d'entreprises clientes, échanges avec les équipes du Pôle Recherche, chercheurs associés et psychologues partenaires.

« Aujourd'hui, 30 % des salariés n'osent pas parler de leur mal-être au travail, et pourtant les entreprises engagées enregistrent jusqu'à cinq fois moins d'absentéisme. Notre rôle chez Moodwork est de changer cette réalité par des actions concrètes et scientifiquement fondées. »

Benjamin Brion, cofondateur de Moodwork

À propos de Moodwork

Moodwork est une entreprise à mission fondée en 2018, qui propose une solution digitale de prévention de la santé mentale au travail, à destination des salariés du secteur privé comme des agents du secteur public. La particularité de la démarche est que toute la solution est adaptée par métier et secteur, ce qui permet d'accompagner toute typologie de métier.

Moodwork se distingue par la rigueur de sa démarche scientifique, la richesse de ses contenus, et un accompagnement humain à chaque étape de la mise en place. L'entreprise intervient également sur des missions de conseil, de formation (PSSM), et d'évaluation des risques psychosociaux.

Avec plus de 130 organisations clientes (Johnson&Johnson, ENGIE, Bouygues, AP-HP etc), Moodwork s'impose aujourd'hui comme le partenaire de référence des employeurs engagés dans une démarche active de prévention et de santé mentale au travail.

Plus d'informations sur Moodwork.com et sur LinkedIn.

Contact presse

Agence Relations
Jihane Teretal
jihane@jt-conseil.com
06 08 27 68 85