



Communiqué de presse
Paris, le jeudi 18 septembre 2025

Moodwork, acteur de référence de la santé mentale au travail, renforce sa gouvernance et lève 3,1 millions d'euros pour accélérer sa croissance



Grégory Salinger, associé et co-CEO et Benjamin Brion, co-fondateur et co-CEO de Moodwork

- **Moodwork, entreprise à mission, accueille Grégory Salinger comme associé et co-CEO aux côtés de Benjamin Brion, et réalise une levée de fonds de 3,1 M€ avec la participation de Newfund.**
- **Dans le contexte de la santé mentale érigée Grande Cause Nationale 2025, Moodwork entend accélérer sa croissance et renforcer son leadership en prévention et gestion des risques psychosociaux en entreprise grâce à la science, la technologie et l'IA.**

Moodwork, acteur clé de la santé mentale en entreprise

La santé mentale est aujourd'hui au cœur des préoccupations sociales et professionnelles. En la plaçant au rang de Grande Cause Nationale 2025, le gouvernement français souligne l'urgence de renforcer la prévention et l'accompagnement. Dans ce contexte, Moodwork s'impose comme un acteur incontournable pour les organisations qui souhaitent protéger durablement la santé de leurs collaborateurs. Fondée en 2018, l'entreprise emploie 15 salariés et accompagne déjà plus de 100 000 collaborateurs grâce à une plateforme unique qui combine expertise scientifique, accompagnement psychologique et intelligence artificielle. Déployée auprès de plus de 100 organisations, parmi lesquelles Crédit Agricole, Swisslife, Groupe VyV, CCI France, Engie ou Fayat Énergie Services, elle affiche déjà des résultats scientifiquement validés : après seulement six mois d'utilisation, le risque d'être en situation de burnout baisse de 13 % et le niveau de stress baisse de 9 %.

Déjà profitable, Moodwork entend renforcer son leadership dans la prévention et la gestion des risques psychosociaux grâce à une offre complète dédiée aux dirigeants, équipes RH et employés. L'entreprise a récemment lancé des versions dédiées aux managers et dirigeants, au personnel soignant, aux ouvriers/techniciens ainsi qu'aux métiers de la logistique. Pour soutenir cette dynamique, des recrutements viendront prochainement renforcer les équipes Produit, Tech, Commercial, Customer Success et Psychologie. Entreprise à mission, Moodwork publie régulièrement les résultats de ses travaux dans des revues scientifiques reconnues, confirmant la solidité de son approche et la crédibilité de ses solutions.

De nouveaux moyens pour renforcer l'ambition de Moodwork

Pour accompagner cette nouvelle phase, Moodwork annonce l'arrivée de Grégory Salinger en tant qu'associé et co-CEO aux côtés de Benjamin Brion, cofondateur de la société. Cette évolution s'inscrit dans le cadre d'une levée de fonds de 3,1 millions d'euros menée par Newfund, à laquelle participent également Grégory Salinger, plusieurs investisseurs privés ainsi que des business angels de renom, parmi lesquels Guy Lacroix, administrateur de la Fédération Nationale des Travaux Publics, et Alain Dublin, CEO de Moodhouse.

Grégory Salinger, entrepreneur et dirigeant franco-américain, cumule plus de 20 ans d'expérience dans le digital et la transformation d'entreprises. Il a lancé GOA, cofondé Château Online, présidé Videdressing et dirigé MSN France au sein de Microsoft, où il a ensuite occupé des responsabilités mondiales. Ancien associé de Seven2 (ex-Apax Partners) et diplômé de la Harvard Business School, il devient aujourd'hui associé et co-CEO de Moodwork.

« Je suis enthousiaste à l'idée de rejoindre Moodwork pour accélérer une nouvelle phase de croissance à l'ère de l'IA. L'entreprise se distingue par une approche scientifique et technologique éprouvée, avec des résultats concrets comme une baisse mesurée de 13 % du burnout. Avec Benjamin, nous voulons renforcer ce positionnement unique et accompagner les DRH dans leur mission essentielle de prévention et de soutien des collaborateurs, alors que la santé mentale devient un enjeu stratégique pour toutes les organisations. » **déclare Grégory Salinger.**

« L'arrivée de Grégory marque un tournant stratégique pour Moodwork. Son expertise dans la transformation digitale et sa capacité à faire grandir des entreprises innovantes vont nous permettre d'amplifier notre impact. Nous partageons une même vision : allier rigueur scientifique et excellence opérationnelle pour démocratiser la prévention de la santé mentale au travail », souligne Benjamin Brion, co-fondateur et co-CEO de Moodwork.

François Véron, Managing Partner de Newfund, ajoute : *« Nous soutenons Moodwork depuis 2019 et sommes convaincus de la pertinence et de l'impact de son approche scientifique et technologique. L'arrivée de Grégory Salinger renforce son leadership sur un enjeu très important pour les entreprises. »*

À propos de Moodwork

Moodwork est une entreprise à mission fondée en 2018, qui propose une solution digitale de prévention de la santé mentale au travail, à destination des salariés du secteur privé comme des agents du secteur public. La particularité de la démarche est que toute la solution est adaptée par métier et secteur, ce qui permet d'accompagner toute typologie de métier.

Moodwork se distingue par la rigueur de sa démarche scientifique, la richesse de ses contenus, et un accompagnement humain à chaque étape de la mise en place. L'entreprise intervient également sur des missions de conseil, de formation, et d'évaluation des risques psychosociaux.

Avec plus de 100 organisations clientes (Johnson&Johnson, ENGIE, Bouygues, AP-HP etc), Moodwork s'impose aujourd'hui comme le partenaire de référence des employeurs engagés dans une démarche active de prévention et de santé mentale au travail.

Plus d'informations sur [Moodwork.com](https://moodwork.com) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/moodwork).

Contact presse

Agence Relations
Jihane Teretal
jihane@jt-conseil.com
06 08 27 68 85