



Communiqué de presse
Le 20 mai 2026

Moodwork forme les managers à devenir le premier rempart contre le burn-out

Alors que le Gouvernement a renouvelé la santé mentale comme Grande cause nationale pour 2026, Moodwork franchit une nouvelle étape en lançant une formation e-learning inédite à destination des managers. L'entreprise à mission, qui accompagne déjà AXA, Swiss Life, Johnson & Johnson ou encore Equans, structure sa méthodologie autour de trois piliers : une application pour accompagner les salariés dans leur bien-être au quotidien, une plateforme data pour permettre aux RH de piloter la prévention à l'échelle de l'organisation, et désormais un dispositif de formation dédié aux risques psychosociaux. L'enjeu est de faire de chaque manager le premier acteur de prévention au sein de son équipe : capable de créer un environnement de travail sain, de détecter les signaux faibles et d'orienter les personnes en difficulté.

Santé mentale au travail : un impératif de prévention, une responsabilité managériale

En France, 3,2 millions de salariés sont en situation de burn-out sévère. Les managers occupent une position singulière : exposés en première ligne aux tensions organisationnelles, ils constituent simultanément le principal levier de protection des équipes. Or, la grande majorité n'a jamais bénéficié d'une formation structurée à la prévention des risques psychosociaux.

Les conséquences sont documentées : absentéisme croissant, turnover coûteux, dégradation de l'attractivité employeur et des collaborateurs qui s'épuisent sans que personne ne le détecte à temps.

Une réponse concrète pour les directions RH face aux enjeux de prévention

Dans un contexte de transformation accélérée des organisations, les directions RH font face à une équation complexe : prévenir les risques psychosociaux à grande échelle avec des dispositifs souvent fragmentés, coûteux et sous-utilisés. Moodwork déploie une approche intégrée sur les trois niveaux de prévention : primaire (cockpit data collective, cartographie des risques), secondaire (auto-évaluations, formations, sensibilisation) et tertiaire (psychologues, ligne d'écoute 24/7, interventions d'urgence), au sein d'une plateforme intégrée unique pensée pour les salariés, les managers et les directions.

C'est dans ce contexte que s'inscrit la formation « Devenir un manager préventeur » : un module dédié, disponible via le LMS Moodwork ou intégrable aux dispositifs existants, qui peut démarrer par un pilote ciblé sur une entité ou une population spécifique avant déploiement à l'échelle du groupe.

La plateforme affiche par ailleurs des indicateurs d'impact validés scientifiquement : 40 % des collaborateurs ont un compte actif, 12 % échangent chaque année avec un professionnel, soit 10 à 15 fois plus qu'une ligne d'écoute classique, et l'on observe 13 % de baisse du burn-out ressenti et 9 % de baisse du stress après 6 mois d'usage sur l'ensemble du dispositif.

« Les managers jouent un rôle clé dans la prévention de la santé mentale au travail, mais très peu ont été réellement formés à détecter les situations à risque, adopter les bonnes postures ou accompagner leurs équipes face à ces enjeux. Avec cette formation, nous voulons leur donner des outils concrets pour agir au quotidien, en complément de la plateforme Moodwork, tout en les aidant aussi à mieux préserver leur propre équilibre. »

Grégory Salinger, co-CEO de Moodwork

Un dispositif pédagogique ancré dans la réalité des pratiques managériales

« Devenir un manager préventeur » s'articule autour d'une question fondamentale : comment outiller concrètement les managers, sans les noyer dans la théorie ? La réponse de Moodwork tient en 6 séquences et 1h20 d'apprentissage, à 60 % pratique et 40 % théorie, accessibles à tout manager sans prérequis.

La formation s'ouvre sur une vidéo web série immersive qui place d'emblée le manager face à sa propre réalité (« Et si c'était vous ? »), avant d'aborder les 6 familles de risques psychosociaux à travers des capsules animées et des mises en situation. Les séquences suivantes permettent d'apprendre à repérer les personnes à risque, à construire un environnement de travail protecteur grâce à un atelier digital « Carte des leviers », puis à prendre soin de soi pour éviter l'épuisement managérial. La formation se conclut par l'élaboration d'un plan d'action personnel et d'une routine de veille santé mentale, consignés dans un journal de bord numérique. Chaque séquence se termine par une validation des acquis à chaud et à froid.

À propos de Moodwork

Moodwork est une entreprise à mission fondée en 2018, qui propose une solution digitale de prévention de la santé mentale au travail, à destination des salariés du secteur privé comme des agents du secteur public. La particularité de la démarche est que toute la solution est adaptée par métier et secteur, ce qui permet d'accompagner toute typologie de métier.

Moodwork se distingue par la rigueur de sa démarche scientifique, la richesse de ses contenus, et un accompagnement humain à chaque étape de la mise en place. L'entreprise intervient également sur des missions de conseil, de formation (PSSM), et d'évaluation des risques psychosociaux.

Avec plus de 130 organisations clientes (Johnson&Johnson, ENGIE, Bouygues, AP-HP etc) et 100 000 employés couverts en France, Moodwork s'impose aujourd'hui comme le partenaire de référence des salariés engagés dans une démarche active de prévention et de santé mentale au travail.

Plus d'informations sur [Moodwork.com](https://moodwork.com) et sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/moodwork).

Contact presse

Agence Relations
Jihane Teretal
06 08 27 68 85
jihane@jt-conseil.com